



Samstag, 11. März 2006 in Berlin
Samstag, 29. April 2006 in Cottbus

Public Relations – Basiskurs für Lions

Lions-Aufgaben - Sichern Sie sich Ihren Erfolg

Bereiten Sie sich sattelfest auf die wichtigsten PR-Fragen vor:

- Was Journalisten wirklich von Lions wissen wollen.
- Wie sie die richtige Botschaft finden, die Ihnen Gehör verschafft.
- Wie für Ihre Activity der effiziente Medienmix aussieht.
- Welche Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit sich für Ihre Ziele eignen.
- Wie Sie die richtige Sprache für eine gelungene Kommunikation finden.
- Wie Sie eine strukturierte Activity-Werbung entwickeln.
- Welche Elemente Sie für ein professionelles PR-Konzept benötigen.
- Wie Sie PR nach innen erfolgreich umsetzen.
- Wie Sie ihre Lions-PR-Arbeit optimieren.

Tue Gutes und rede darüber – aber wie ?

- Auf welche Lions-Aktivitäten muß ich mein besonderes Augenmerk richten ?
- Wie kann ich einen guten von einem schlechten PR-Text unterscheiden ?
- Welches Bild soll Lions in der Öffentlichkeit vermitteln ?
- Welches Profil muß ein PR- bzw. Activity Beauftragter bei Lions besitzen ?
- Wie sieht ein optimaler Verteiler meiner Informationen aus ?

Jeder Verantwortliche, der für die Wahrnehmung der Interessen seines Clubs in der Öffentlichkeit verantwortlich ist, wird immer wieder vor u.a. diesen Fragen stehen. Deshalb hat sich der District 111 ON entschieden, Antworten auf die wichtigsten Fragen, die sich im Zusammenhang mit PR und Activity in Ihrem Club stellen, im Rahmen dieses und weiterer Kurse zu beantworten.

Welchen Nutzen stiftet Ihnen dieses Seminar ?

Es vermittelt Ihnen sofort anwendbares Wissen, das Sie in Ihrer Arbeit als PR-Beauftragter und Activity-Beauftragter Ihres Clubs nutzen können. Darüber hinaus erlernen Sie Methoden und Strategien, die Sie auch in ihrem Geschäftsalltag umsetzen können.

Wer sollte teilnehmen?

Die PR-Beauftragten, Activity-Beauftragten und Präsidenten aller Lions-Clubs des Districts 111 ON. Interessierte Lionsfreunde, die schon immer darüber nachgedacht haben, Ihre PR auch für Ihr Unternehmen zu verbessern, erhalten ebenso nützliche Tipps und sind herzlich eingeladen.

Rahmendaten zum Kurs

Der PR-Basiskurs für Lions wird an einem Samstag stattfinden. Der Kostenbeitrag beträgt 50,- Euro und schließt Miete, Catering, Tagungsgetränke und Hand-Outs ein. Anmeldungen bitte an den Kursleiter und Pressesprecher des Districts, Sebastian C. Strenger, unter Lions-PR@web.de oder über das beiliegende Antwortfax. Die Teilnahme ist auf 40 Teilnehmer begrenzt. Die Mindestteilnehmerzahl ist erreicht. Der Kurs findet statt.



LIONS CLUBS INTERNATIONAL

DISTRICT 111 - OST-NORD

Kursprogramm am Samstag:

9.30 Uhr – 9.45 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee. Ausgabe der Kursunterlagen

9.45 Uhr – 10.45 Uhr

Grundzüge der Öffentlichkeitsarbeit

Was ist eigentlich PR/Öffentlichkeitsarbeit

Was PR erreichen kann – und was nicht

Die Suche nach der Botschaft: Was will ich wirklich sagen?

Die Todsünden schlechter PR

10.45 Uhr – 11.15 Uhr

Die Organisation der Pressestelle

Möglichkeiten der Organisation

Optimale Gestaltung von Berichtslinien

Wie formulieren und kontrollieren?

11.15 Uhr – 11.45 Uhr

Pause mit Kaffee und Tee

11.45 Uhr – 12.30 Uhr

PR nach innen

Die Lions-Kommunikation

Instrumente interner Kommunikation

Regeln sachgerechter interner Kommunikation

Was interne PR alles zu leisten vermag

12.30 Uhr – 13.30 Uhr

PR nach außen

Vertrauen bauen und halten

Die richtigen Kanäle nutzen!

Instrumente externer Kommunikation

Die Regeln gelungener PR

13.30 Uhr – 14.30 Uhr

Mittagsbüffet

14.30 Uhr – 15.30 Uhr

Sponsoring / Fundraising und Activity

Wie interessiere ich für meine Activities

Instrumente der Information im Sponsoring

Welchen Tools überzeugen den potenziellen Sponsor?

Die vertragliche Seite

15.30 Uhr – 16.30 Uhr

Eventmanagement und Activity

Planung, Organisation und Durchführung von Events

Instrumente einer optimierten Eventplanung

Activity-Regeln

16.30 Uhr – 17.00 Uhr

Get Together



**Antwort – Fax
bis spätestens 08. März 2006
zurücksenden!**

an:

Fax: 030 – 39 80 27 89

Sebastian Strenger
Flotowstraße 3
10 555 Berlin

Ja, ich nehme teil

am PR-Basiskurs für Lions am Samstag, 11. März 2006, im
Bildungswerk Kreuzberg, Cuvrystraße 34, 10 997 Berlin.

Ja, ich nehme teil

am PR-Basiskurs für Lions am Samstag, 29. April 2006, im
Lindner Congress Hotel Cottbus, Berliner Platz, 03046 Cottbus.

Nein, ich nehme nicht teil,

bin aber an weiteren Kursangeboten interessiert und würde mich über
aktuelle Informationen freuen. Bitte nutzen Sie für die Zusendung
weiterer Informationen folgende Adresse:

Lions Club _____

Name _____

Adresse _____

Telefon _____

Mail _____

Datum:

Name in Druckbuchstaben